

Die Moralökonomie der Marktgesellschaft. Zur normativen Einbettung von Marktwettbewerb, Reziprozität und Umverteilung im internationalen Vergleich

Autor/in: Koos, Sebastian; Sachweh, Patrick

Erscheinungsjahr: 2014

Herausgeber/in: Löw, Martina

Titel des Sammelbandes: Vielfalt und Zusammenhalt

Untertitel des Sammelbandes: Verhandlungen des 36. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

Erscheinungsort: Frankfurt am Main

Verlag: Campus

Seiten: 443 bis 457

ISBN: 9783593500829