

We The (Social) Media: Soziale Medien von und für soziale Bewegungen

Überblick

Das Ziel unseres Teilprojekts im DataNord Verbund liegt darin, zu verstehen, wie soziale Bewegungen soziale Medien nutzen und wie man sie mithilfe partizipativer Softwareentwicklung an die Bedürfnisse von sozialen Bewegungen anpassen kann

Laufzeit:

15. November 2023 - 15. November 2026

Forschungsteam:

[Prof. Dr. Andreas Breiter, Institut für Informationsmanagement Bremen \(ifib\)](#) (Projektleitung)

Prof. Dr. Stephanie Geise, Universität Bremen (Projektleitung)

[Prof. Dr. Sebastian Haunss](#) (Projektleitung)

Hendrik Heuer, Institut für Informationsmanagement Bremen (ifib) (Projektleitung)

Anna Ricarda Luther, Institut für Informationsmanagement Bremen (ifib)

Finanzierung:

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Details

Das Projekt "We The (Social) Media: Soziale Medien von und für soziale Bewegungen" ist ein interdisziplinäres Kooperationsprojekt unter Beteiligung von Hendrik Heuer und Andreas Breiter (beide ifib), Stephanie Geise (ZeMKI) und Sebastian Haunss (SOCIUM). Das Projekt ist Teil von DataNord, das Fördermittel in Höhe von 3,5 Millionen Euro vom Bundesministerium für Bildung und Forschung erhalten hat. Die konkrete Durchführung der Forschungsarbeit liegt bei mit Anna Ricarda Luther (ifib).

Das Ziel des Projekts ist, zu verstehen, wie soziale Bewegungen soziale Medien nutzen und wie man sie mithilfe partizipativer Softwareentwicklung an die Bedürfnisse von sozialen Bewegungen anpassen kann. Soziale Medien erfreuen sich besonderer Beliebtheit bei sozialen Bewegungen aufgrund der Möglichkeit einfach und schnell eine Großzahl von Menschen zu erreichen, zu koordinieren und zu mobilisieren. Zeitgleich werden soziale Netzwerke zur Verbreitung von Falschinformationen genutzt und spielen eine zentrale Rolle in Polarisierungsprozessen.

Innerhalb unseres Teilprojekts wird deshalb intensiv erforscht, wie Mitglieder sozialer Bewegungen die Vor- und Nachteile bestehender sozialer Netzwerke wahrnehmen. Ein

besonderer Fokus liegt auf der Identifikation von Verbesserungsmöglichkeiten, um soziale Bewegungen optimal zu unterstützen und die Möglichkeit zu geben, auf verlässliche Informationen und Kommunikationskanäle zuzugreifen. Auf Grundlage dieser Erkenntnisse ist geplant, die Funktionalitäten bestehender multimodaler Plattformen zu erweitern. Dies könnte z.B. bessere Filterfunktionen, die Einführung neuer Interaktionsmöglichkeiten und effizientere Darstellungen von Daten und Informationen umfassen. Abhängig von den Bedürfnissen der Bewegung ist auch die Entwicklung komplett neuer Plattformen und Apps möglich. Die Auswirkungen dieser Anpassungen bzw. neuen Anwendung auf das Nutzungsverhalten und die Nutzendenerfahrung werden im Rahmen des Projektes wissenschaftlich untersucht.

Das Projekt wird eng mit Vertreter:innen verschiedener sozialer Bewegungen zusammenarbeiten.

Laufzeit:

15. November 2023 - 15. November 2026

Forschungsteam:

[Prof. Dr. Andreas Breiter, Institut für Informationsmanagement Bremen \(ifib\)](#) (Projektleitung)

Prof. Dr. Stephanie Geise, Universität Bremen (Projektleitung)

[Prof. Dr. Sebastian Haunss](#) (Projektleitung)

Hendrik Heuer, Institut für Informationsmanagement Bremen (ifib) (Projektleitung)

Anna Ricarda Luther, Institut für Informationsmanagement Bremen (ifib)

Finanzierung:

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Projekttyp:

Drittmittelprojekt