

Die Moralökonomie der Marktgesellschaft. Zur normativen Einbettung von Marktwettbewerb, Reziprozität und Umverteilung im internationalen Vergleich

Author: Koos, Sebastian; Sachweh, Patrick

Year of Publication: 2014

Editor: Löw, Martina

Title of Edited Volume: Vielfalt und Zusammenhalt

Subtitle of Edited Volume: Verhandlungen des 36. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

Place of Publication: Frankfurt am Main

Publisher: Campus

Pages: 443 to 457

ISBN: 9783593500829